



خلال حفل توزيع جوائز العلامات التجارية العالمية للعام 2024 سوق أبوظبي العالمي يفوز بجائزة العلامة التجارية الأكثر ثقة بين المراكز المالية في الشرق الأوسط

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 18 أبريل 2024: فاز سوق أبوظبي العالمي بالمركز الأول في جائزة "العلامة التجارية الأكثر ثقة بين المراكز المالية في الشرق الأوسط" لعام 2024، وذلك خلال حفل توزيع "جوائز العلامات التجارية العالمية" من مجلة العلامات التجارية العالمية المرموقة.

من الجدير بالذكر أن هذا الحفل السنوي المرموق لجوائز العلامات التجارية العالمية، والذي تنظمه مجلة العلامات التجارية العالمية في إنجلترا، يهدف إلى تكريم العلامات التجارية العالمية المتفوقة في مختلف القطاعات سنوياً؛ حيث تعمل المجلة على تقييم أداء الشركات والعلامات التجارية وفقاً للعديد من المعايير؛ مثل ثقة ورضا العملاء، والابتكار والتكنولوجيا، والامتثال التنظيمي، وقيمة العلامة التجارية، بالإضافة إلى عوامل أخرى. وقد حقق سوق أبوظبي العالمي أداءً متميزاً وفق تقييم مجلة العلامات التجارية العالمية، ما يؤكد على تميز السوق، واستحقاقه لهذا التقدير المتميز.

وبهذه المناسبة، قال جاي ريدي، مدير مجلة العلامات التجارية العالمية: "يسعدنا الإعلان عن فوز سوق أبوظبي العالمي بجائزة "العلامة التجارية الأكثر ثقة بين المراكز المالية في الشرق الأوسط"؛ حيث ساهم التزام السوق المستمر بالتميز والابتكار والنزاهة في جعله جديراً بالثقة والمصداقية على الساحة المالية في المنطقة، ليضع بذلك معايير متميزة ينبغي على المراكز المالية الأخرى تبنيها".

وبدوره، قال سالم محمد الدرعي، الرئيس التنفيذي لسلطة سوق أبوظبي العالمي: "تعدّ الثقة ركيزة أساسية لهوية سوق أبوظبي العالمي، وإن حصولنا على لقب "العلامة التجارية الأكثر ثقة بين المراكز المالية في الشرق الأوسط" من مجلة العلامات التجارية العالمية المرموقة يؤكد على النمو الملحوظ الذي حققه السوق وإمارة أبوظبي كقوة مالية موثوقة على المستوى الدولي، بما يعزز حضورنا لما هو أبعد من حدودنا الإقليمية. وإنني أؤكد على أننا سنواصل مسيرة نجاحاتنا والعمل على تطوير أهداف طموحة جديدة، للارتقاء بأبوظبي كعاصمة لرأس المال، وترسيخ مكانتها الرائدة بين المراكز المالية الدولية على مستوى العالم".

-انتهى-



نبذة عن سوق أبوظبي العالمي

سوق أبوظبي العالمي، هو المركز المالي الدولي لعاصمة دولة الإمارات العربية المتحدة. منذ افتتاحه في 21 أكتوبر 2015 ساهم سوق أبوظبي العالمي في ترسيخ مكانة أبوظبي كمركز مالي رائد ومقر متميز لممارسة الأعمال، كما يشكل حلقة وصل إستراتيجية بين الاقتصادات المتنامية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وجنوب آسيا وكافة أنحاء العالم.

يتولى سوق أبوظبي العالمي مهمة حوكمة جزيرة الماريه وجزيرة الريم التي تشمل المنطقة المالية الحرة لإمارة أبوظبي، ويعمل سوق أبوظبي العالمي ضمن إطار تنظيمي دولي قائم على التطبيق المباشر لقانون العموم الإنجليزي.

صُنِفَ سوق أبوظبي العالمي كواحد من أبرز المراكز المالية الدولية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، كما تم اختياره كأكبر مركز للتكنولوجيا المالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. بوصفه أحد أكثر المراكز المالية تطوراً وشمولاً في العالم يوفر سوق أبوظبي العالمي بيئة عمل متطورة وشاملة تجتذب المؤسسات المالية وغير المالية العالمية، ويتيح سوق أبوظبي العالمي لكافة الكيانات العاملة في السوق الاستفادة من خصائص الشمول، والتطور، والتنوع بين سوق أبوظبي العالمي والأسواق العالمية الأخرى.

لمزيد من المعلومات عن سوق أبوظبي العالمي، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.adgm.com أو متابعة صفحاته على منصات التواصل الاجتماعي "تويتر" و"إنستغرام @adglobalmarket" و"لينكد إن @Abu Dhabi Global Market" (ADGM).

للتواصل من قبل المؤسسات الإعلامية:

سيمون هيلز

رئيس منطقة الشرق الأوسط

شركة إدلمان سميث فيلد

البريد الإلكتروني: simon.hailes@edelmansmithfield.com

كاجا محيسن

الاتصال المؤسسي والإعلام، سوق أبوظبي العالمي

البريد الإلكتروني: media@adgm.com

نبذة عن مجلة العلامات التجارية العالمية (إنجلترا)

تتناول مجلة العلامات التجارية العالمية (GBM) الرائدة أهم الأخبار والآراء والتعليقات حول العلامات التجارية التي تساهم في تشكيل مستقبل قطاعها المختلفة. ومن مقرّها في المملكة المتحدة، تقدم المجلة لقراءها أحدث الأخبار والمعلومات حول "أفضل العلامات التجارية في جميع أنحاء العالم" في كل عام، حيث تحرص المجلة على تطوير جوائز مخصّصة للشركات المتميزة التي تتمتع برؤية فريدة وخدمة استثنائية وحلول مبتكرة ومنتجات تركز على المستهلك ضمن قطاعات أعمالها. ويستضيف موقع المجلة أكثر من 10 ملايين زائر و14 مليون مشاهدة لصفحاتها شهرياً، مما يجعلها واحدة من أفضل المجلات الإلكترونية. كما تحظى المجلة بحضور قوي على وسائل التواصل الاجتماعي، مع أكثر من 20



ألف إعجاب على فيسبوك، وما يزيد عن 10 آلاف متابع على منصّة إنستغرام، وأكثر من 25 ألف متابع على منصة X، وأكثر من 3 آلاف متابع على منصّة "لينكدإن".

نبذة عن جوائز العلامات التجارية العالمية

تهدف "جوائز العلامات التجارية العالمية" إلى تكريم العلامات التجارية المتميزة في الأداء، وتقدير أداء الشركات في مختلف القطاعات، على جودة خدماتها. وتسلط الجوائز الضوء على إنجازات المؤسسات التي حققت أداءً استثنائياً ملحوظاً في مجالات التمويل، والتعليم، والضيافة، والسيارات، وأنماط الحياة، والتعليم، والعقارات، والتكنولوجيا وغيرها. وتقوم "جوائز العلامات التجارية العالمية" بتكريم اللاعبين الأساسيين الذي يهدفون إلى تحقيق التميز من خلال منصّة عالمية مرموقة تعترف بجهودهم وإنجازاتهم. كما تسعى مجلة العلامات التجارية العالمية بكل وسعها إلى التوعية حول أهمية دور هذه الشركات، وضرورة مكافأتها على جهودها الملحوظة وفق أعلى معايير التقدير العالمية. وسيقام حفل توزيع الجوائز القادم في فندق "ذا أثيني هوتيل" في قلب بانكوك، تايلاند، في مايو 2024. ولمعرفة المزيد حول الجوائز، يرجى زيارة قسم الفائزين بجوائز العلامات التجارية على موقع مجلة العلامات التجارية الإلكترونية.

لترشيح شركتك أو قائد أعمالك في "جوائز العلامات التجارية العالمية"، يرجى الضغط على الرابط التالي:

<https://www.globalbrandsmagazine.com/nomination-form/>